

# Ergebnisse der Unternehmensbefragung zu den Deutschen Auslandsschulen (Sommer 2025)

Zwischen 15.05. und 16.06.2025 führten das Auswärtige Amt und die Deutsche Industrie- und Handelskammer eine **weltweite Umfrage unter den rund 46.000 deutschen Mitgliedsunternehmen** der Auslandshandelskammern durch. Der Fokus der Befragung lag auf der Wahrnehmung, Bedeutung und **Erfahrung der Unternehmen mit anerkannten Deutschen Auslandsschulen (DAS)**. Insgesamt wurden **438 vollständige Fragebögen** erfasst, die sämtlich für die Auswertungen herangezogen wurden.

- Die häufigsten Unternehmensstandorte waren **Brasilien** (46), gefolgt von **Spanien** (41), den **USA** (37) und **Ägypten** (34).
- Insgesamt waren Unternehmen in **Europa** (ca. 25 %) und **Lateinamerika** (20 %) am häufigsten vertreten, gefolgt von **Nordamerika** und **Asien** (je ca. 15 %).

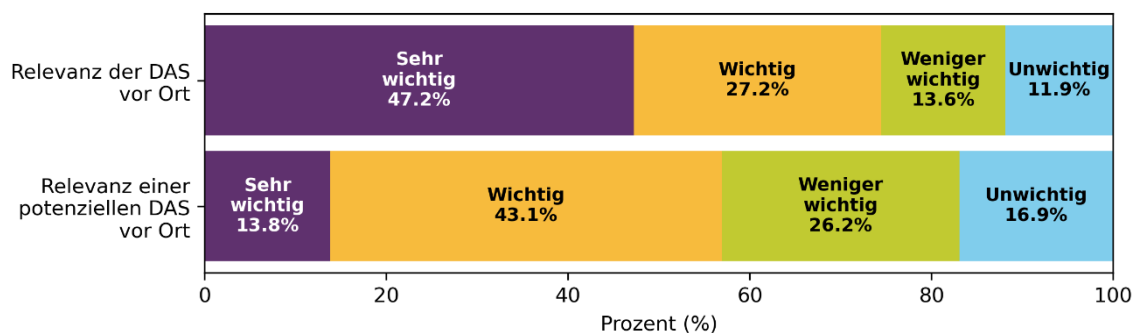


Die Darstellung, insbesondere der Grenzen und Ortsbezeichnungen, entspricht nicht zwangsläufig der Position der Bundesregierung.

- Rückmeldungen stammten v.a. von Unternehmen **mit einer örtlichen DAS** (79 %).
- Die meisten Unternehmen (73 %) waren **kleine oder mittelständische** (max. 250 Mitarbeitende).

## 1. Auslandsschulen sind ein **wichtiger Standortfaktor** und **tragen langfristig zur Fachkräftesicherung bei**.

- **Drei Viertel** der Unternehmen (74 %) halten die **örtliche DAS** für **wichtig bis sehr wichtig** für die **Rekrutierung** von Personal.<sup>1</sup>
- **4 von 10** Unternehmen (41 %) haben in der Vergangenheit **DAS-Absolventen eingestellt, v.a. in Afrika, Lateinamerika und Europa**.

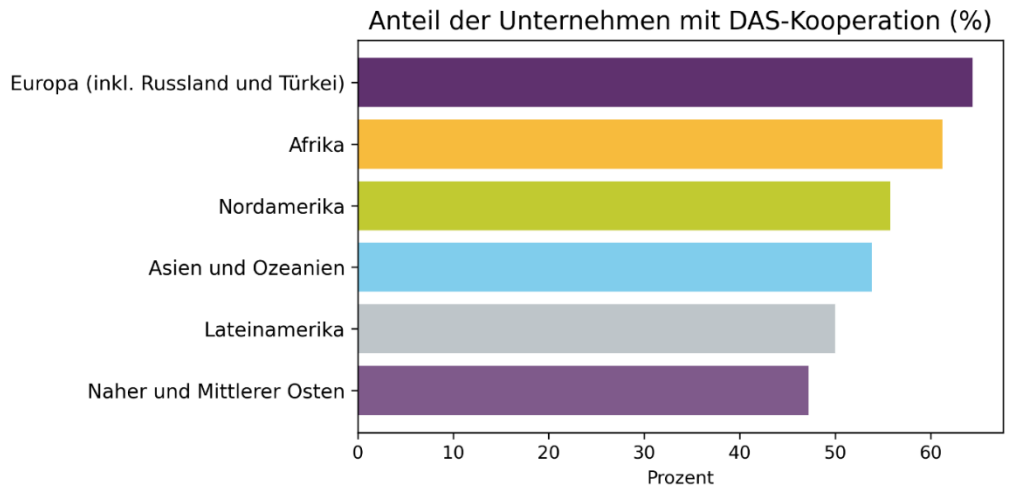


<sup>1</sup> Bei Unternehmen ohne DAS am Standort bewerten 57 % eine DAS als mind. wichtig für die Rekrutierung.

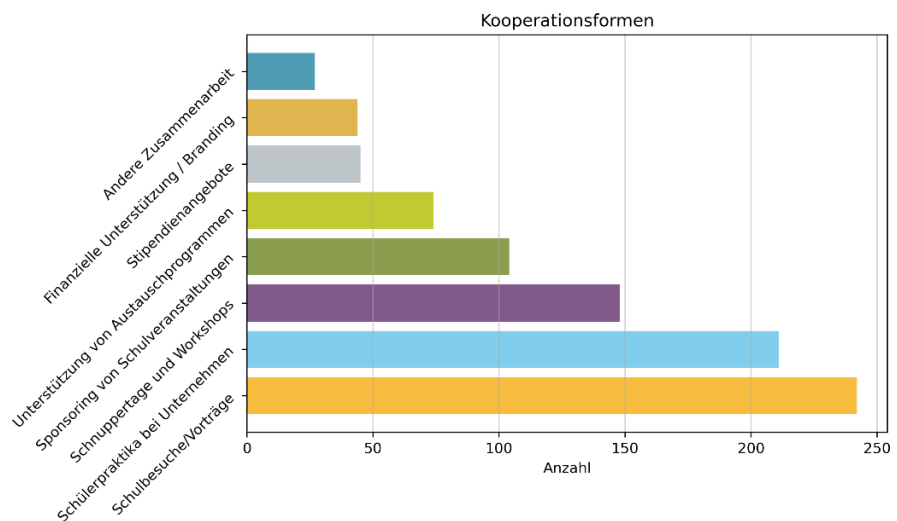
2. Auslandsschulen und Unternehmen **kooperieren eng und langfristig.**

→ **Über die Hälfte** der Unternehmen (56 %) **arbeiten** bereits mit einer Auslandsschule **zusammen**.

→ In **2 von 3 Fällen** (62 %) ist die Kooperation **langfristig** angelegt.



Wichtige Themenfelder umfassen **Schulbesuche und Vorträge, Praktika und Sponsoring.**



3. Unternehmen sind **zufrieden mit der Kooperation.**

→ **Über die Hälfte** der Unternehmen (51 %) berichten von **positiven Erfahrungen** bei der Kooperation mit den örtlichen DAS.

→ **Mehr als 8 von 10** Unternehmen (84 %) stehen der **allgemeinen Auslandsschularbeit mindestens neutral** gegenüber, fast **ein Viertel** hält sie für **positiv**.

